



SZKOŁA
KLUCZOWYCH KOMPETENCJI

Program rozwijania umiejętności
uczniów szkół Polski Wschodniej

Krystyna Ćwiąkała

PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

AUTORSKI PROGRAM KSZTAŁTOWANIA KOMPETENCJI KLUCZOWYCH

w

Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych Nr 1 im. Jana Szczepanika

w Krośnie

Lublin 2009 rok



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt „Szkoła Kluczowych Kompetencji”
współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wstęp

Program powstał w związku z realizacją w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych Nr 1 im. Jana Szczepanika w Krośnie projektu „**SZKOŁA KLUCZOWYCH KOMPETENCJI. Program rozwijania umiejętności uczniów szkół Polski Wschodniej**”.

Z opracowanej na potrzeby tego projektu diagnozy wynika m.in., iż w nauczaniu przedsiębiorczości w tej szkole należałoby położyć większy nacisk na kształcenie w zakresie zagadnień dotyczących dwóch dziedzin:

1) Kształtowania postaw rzetelnej pracy:

„...Jednakże najwięcej zastrzeżeń budzi u pracodawców zachowanie, motywacja i kompetencje osobowościowe młodych pracowników, w tym: brak umiejętności poszukiwania pracy, poruszania się po rynku pracy, niestosowny wygląd i zachowanie kandydatów w rozmowie kwalifikacyjnej, brak należytej troski o higienę osobistą i schludny wygląd, brak poczucia odpowiedzialności, zdyscyplinowania w pracy, niepunktualność, niski poziom motywacji do pracy, nierealistyczne oczekiwania płacowe, oczekiwanie bardzo szybkiego awansu.

Większość dyskutantów zdaje sobie sprawę, że elementarne braki w zakresie wychowania, dbałości o wygląd, higienę, motywację do pracy lub jej brak, to cechy, jakie młodzi ludzie wynoszą lub powinni wynieść z domu. Podkreślano jednak również brak w obecnych programach szkolnych treningu w zakresie umiejętności poszukiwania pracy, pisania CV i innych dokumentów, umiejętności autoprezentacji.”¹

2) Działalności gospodarczej:

„...Uczniowie mają też kłopoty ze zrozumieniem wszystkich uwarunkowań dotyczących swojej osobistej działalności. Brakuje im świadomości uwarunkowań towarzyszących prowadzeniu działalności gospodarczej, zarządzaniu firmą. Swoją karierę zawodową sytuują najczęściej jako zarządzający, w mniejszym stopniu identyfikując się ze stroną właściciela firmy i związanymi z tym różnymi uwarunkowaniami. W relacjach pracodawca-pracownik rozumieją lepiej stronę pracownika z jego wymaganiami i oczekiwaniami. W mniejszym stopniu wczuwają się w rolę pracodawcy.”²

¹ Źródło: Szkoła Kluczowych Kompetencji „Diagnoza implementacji Kompetencji kluczowych w kontekście potrzeb i uwarunkowań lokalnych i regionalnych oświaty i rynku pracy. Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych Nr 1 w Krośnie. Lublin 2009 str. 30

² Źródło: j.w. „Diagnoza... str. 69”

W związku z tym, w programie szczególny nacisk położono na realizację zagadnień dotyczących przygotowania ucznia do wejścia i funkcjonowania na rynku pracy jako pracownik oraz do samozatrudnienia.

Opracowany program zapewnia realizację podstawy programowej do przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”³, a także uwzględniono w nim rozwijanie **kompetencji kluczowych w zakresie innowacyjności i przedsiębiorczości** określone przez Unię Europejską.

Przeznaczony jest do realizacji w klasie II technikum w zawodzie technik ekonomista.

Opracowano go w oparciu o dopuszczony do użytku szkolnego program nauczania podstaw przedsiębiorczości zakres podstawowy „Czas na przedsiębiorczość” – nr dopuszczenia: DKOS 5002-75/07, którego autorkami są Katarzyna Garbacik i Magdalena Żmiejko.

W programie zrezygnowano z realizacji niektórych treści, bądź ograniczono czas ich realizacji do ćwiczeń powtórzeniowych i utrwalających. Podstawą takich zmian jest fakt, iż uczniowie technikum w zawodzie technik ekonomista realizują te treści, w dużo szerszym zakresie w przedmiotach zawodowych: Podstawy ekonomii, Rachunkowość, Ekonomika, Prawo, według programu 341[02]MEN/2008.05.20.

Rozszerzono w programie natomiast treści dotyczące zagadnień związanych z przygotowaniem do wejścia na rynek pracy i do samozatrudnienia.

W programie wykorzystano też elementy programu „Będę przedsiębiorcą” Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

³ Rozporządzenie MEN z dnia 23 sierpnia 2007 r. Dz.U. Nr 157, poz. 1100 z p. zm.

1.Cele nauczania wynikające:

a. z kluczowej kompetencji-inicjatywność i przedsiębiorczość:

- ◆ Kształtowanie kreatywności, innowacyjności i podejmowania ryzyka,
- ◆ Identyfikowanie dostępnych możliwości działalności osobistej, zawodowej lub gospodarczej,
- ◆ Planowanie przedsięwzięć i prowadzenie ich dla osiągnięcia zamierzonych celów,
- ◆ Kształtowanie wartości etycznych

b. z diagnozy lokalnych potrzeb rynku pracy i oświaty

- ◆ Zrozumienie zasad i mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej.
- ◆ Przygotowanie do aktywnego, świadomego i etycznego uczestnictwa w życiu gospodarczym.
- ◆ Przygotowanie do wejścia na rynek pracy jako pracownika.
- ◆ Kształtowanie postaw rzetelnej pracy.
- ◆ Przygotowanie do samozatrudnienia.
- ◆ Przygotowanie do funkcjonowania na rynku gospodarki europejskiej i światowej.

c. z profilu zawodowego:

- ◆ Przygotowanie do sprawnego wykonywania różnorodnych zadań zawodowych w warunkach gospodarki rynkowej,
- ◆ Wykonywanie lub współdziałanie przy wykonywaniu czynności związanych z organizacją i przygotowywaniem procesów: zaopatrzenia, magazynowania, transportu, a przede wszystkim sprzedaży produktów (w tym usług) w różnych podmiotach gospodarczych,
- ◆ Prowadzenie prac związanych z badaniem rynku, planowaniem i sprawozdawczością, polityką zatrudnienia, wynagrodzeniami, zaopatrzeniem i gospodarką materiałową, sprzedażą produktów, księgowością i gospodarką finansową podmiotów gospodarczych jak również wykonywanie typowych prac biurowych.

d. z podstaw programowych:

- ◆ Przygotowanie do aktywnego i świadomego uczestnictwa w życiu gospodarczym.
- ◆ Kształcenie postawy rzetelnej pracy i przedsiębiorczości.
- ◆ Kształtowanie umiejętności pracy w zespole i skutecznego komunikowania się.
- ◆ Kształtowanie umiejętności aktywnego poszukiwania pracy i świadomego jej wyboru.
- ◆ Poznanie mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej.

- ◆ Rozwijanie zainteresowania podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej. Poznanie podstawowych zasad podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w różnych formach, w tym zasad etycznych.
- ◆ Poznanie roli państwa i prawa w gospodarce rynkowej. Rola państwa w tworzeniu norm prawnych przeciwdziałających korupcji.